

**SUPOR 苏泊尔**  
**浙江苏泊尔股份有限公司**  
**2019 年半年度报告**

**2019 年 08 月**

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人 **Thierry de LA TOUR D'ARTAISE**、主管会计工作负责人徐波及会计机构负责人(会计主管人员)徐波声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

公司面临的风险因素详见第四节“经营情况讨论与分析”第九部分“公司面临的风险和应对措施”。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2019 年 6 月末公司总股本 821,243,960 股扣除已完成回购注销的限制性股票 124,050 股后 821,119,910 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.58 元(含税)，送红股 0 股(含税)，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	5
第三节 公司业务概要 .....	8
第四节 经营情况讨论与分析 .....	10
第五节 重要事项.....	18
第六节 股份变动及股东情况.....	29
第七节 优先股相关情况.....	33
第八节 董事、监事、高级管理人员情况 .....	34
第九节 公司债相关情况.....	36
第十节 财务报告.....	37
第十一节 备查文件目录.....	129

## 释义

释义项	指	释义内容
深交所	指	深圳证券交易所
证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券结算公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
公司、本公司	指	浙江苏泊尔股份有限公司
SEB 国际	指	SEB INTERNATIONALE S.A.S
SEB 集团	指	SEB S.A.
浙江家电公司	指	浙江苏泊尔家电制造有限公司
绍兴苏泊尔公司	指	浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司
越南苏泊尔公司	指	苏泊尔（越南）责任有限公司
武汉废旧公司	指	武汉苏泊尔废旧物资回收有限公司
武汉炊具公司	指	武汉苏泊尔炊具有限公司
武汉压力锅公司	指	武汉苏泊尔压力锅有限公司
奥梅尼公司	指	杭州奥梅尼商贸有限公司
上海销售公司	指	上海苏泊尔炊具销售有限公司
橡塑制品公司	指	浙江苏泊尔橡塑制品有限公司
武汉苏泊尔公司	指	武汉苏泊尔有限公司
玉环销售公司	指	玉环苏泊尔炊具销售有限公司
SEADA 或"东南亚家用电器有限公司"	指	SOUTH EAST ASIA DOMESTIC APPLIANCES PTE. LTD.
AFS	指	AFS VIETNAM MANAGEMENT CO.LTD.
上海福腾宝公司	指	上海福腾宝企业发展有限公司
上海赛博公司	指	上海赛博电器有限公司
浙江福腾宝公司	指	浙江福腾宝家居用品有限公司
浙江绍兴苏泊尔公司	指	浙江绍兴苏泊尔家居用品有限公司
苏泊尔厨卫电器公司	指	浙江苏泊尔厨卫电器有限公司
2017 年股权激励计划	指	《2017 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	浙江苏泊尔股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	苏泊尔		
公司的外文名称（如有）	ZHEJIANG SUPOR CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	SUPOR		
公司的法定代表人	朱江明		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶继德	方琳
联系地址	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 19 层	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 19 层
电话	0571-86858778	0571-86858778
传真	0571-86858678	0571-86858678
电子信箱	yjd@supor.com	flin@supor.com

### 三、其他情况

#### 1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用  不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2018 年年报。

#### 2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用  不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2018 年年报。

## 四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

‘ 是 ¥ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	9,835,583,688.78	8,849,159,546.48	11.15%
归属于上市公司股东的净利润（元）	838,143,797.93	739,416,193.05	13.35%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	816,709,472.11	707,473,969.23	15.44%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-27,385,820.47	393,330,792.12	-106.96%
基本每股收益（元/股）	1.025	0.904	13.38%
稀释每股收益（元/股）	1.021	0.900	13.44%
加权平均净资产收益率	13.82%	13.21%	0.61%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,166,145,805.95	10,633,161,177.21	-13.80%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,941,752,510.71	5,907,337,461.81	0.58%

## 五、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

‘ 适用 ¥ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

‘ 适用 ¥ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 六、非经常性损益项目及金额

¥ 适用 ‘ 不适用

单位：人民币元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-430,957.31	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	23,645,728.98	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-14,316,585.27	主要系确认火灾相关损失及预计负债
其他符合非经常性损益定义的损益项目	16,961,611.33	主要系理财产品投资收益

小计		
减：所得税影响额	4,425,530.70	
少数股东权益影响额（税后）	-58.79	
合计	21,434,325.82	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

‘适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 公司业务概要

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

浙江苏泊尔股份有限公司是国内著名的炊具研发制造商，中国厨房小家电的领先品牌，是中国炊具行业首家上市公司。公司创立于1994年，总部设在中国杭州，共拥有5大研发制造基地，分布在玉环、武汉、杭州、绍兴和越南胡志明，总共10,000多名员工。

法国SEB集团与苏泊尔公司战略合作关系始于2006年，现SEB集团是苏泊尔的实际控制人，截至报告期末SEB集团持有苏泊尔81.18%的股份。SEB集团拥有超过160年的历史，是世界知名的炊具研发制造商和小家电制造商，每年约有2亿件产品行销全球150多个国家。

苏泊尔的主要业务包括明火炊具、厨房小家电、厨卫电器、生活家居电器四大领域：

(1) 明火炊具品类主要产品：炒锅、压力锅、煎锅、汤奶锅、蒸锅、陶瓷煲、水壶、刀具、铲勺、保温提锅、水杯、厨房工具、保鲜盒等；

(2) 厨房小家电品类主要产品：电饭煲、电压力锅、电磁炉、豆浆机、电水壶、榨汁机、电炖锅、电蒸锅、电火锅、料理机、煎烤机、面包机、面条机、电炸锅等；

(3) 厨卫电器品类主要产品：油烟机、燃气灶、消毒柜、净水机、嵌入式蒸烤箱等；

(4) 生活家居电器类主要产品：空气净化器、挂烫机、吸尘器、电熨斗等。

公司生产的炊具及电器产品，通过法国SEB集团销往日本、欧美、东南亚等全球50多个国家和地区。

### 二、主要资产重大变化情况

#### 1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	本期无重大变化
固定资产	本期无重大变化
无形资产	本期无重大变化
在建工程	增长 118.33%，主要系本期公司及下属子公司在建工程项目增加所致。
货币资金	增长 53.25%，主要系本期理财产品投资到期交割所致。
交易性金融资产	增长 100.00%，主要系报告期内采用新金融工具准则，同期计入“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”，而本期计入本项目所致。
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	下降 100.00%，主要系报告期内采用新金融工具准则，同期计入本项目，而本期计入“交易性金融资产”所致。
其他应收款	下降 83.02%，主要系本期收到上年度保险赔款和应收增值税出口退税所致。
存货	下降 31.19%，主要系本期存货周转加快，存货库存得到合理控制所致。



其他流动资产	下降 72.64%，主要系本期末国债逆回购和理财产品投资到期交割所致。
--------	-------------------------------------

## 2、主要境外资产情况

‘ 适用 ¥ 不适用

## 三、核心竞争力分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

### 1、卓越的产品创新能力

苏泊尔长期以来专注于炊具及厨房小家电领域的产品研发、制造与销售，对中国消费者的需求有着敏锐的观察和科学的研究，通过系统化的产品创新体系，源源不断地向市场提供创新产品。

继1994年苏泊尔推出了国内第一口安全压力锅后，公司相继在2005年推出首款陶晶内胆电饭煲，2007年首创无涂层不锈钢锅技术，2009年成功引进SEB火红点专利技术，2011年推出国内首台IH电饭煲，2013年首创球釜内胆，2015年推出行业首款蒸汽球釜IH电饭煲，2018年再一次革新电饭煲内胆技术推出本釜电饭煲，持续引领行业发展。此外，苏泊尔的巧易旋压力快锅、陶瓷煲等创新差异化产品也深受消费者欢迎。

根据2019年上半年GFK监测的中国30个重点城市市场数据显示，苏泊尔炊具业务市场份额稳居市场第一；根据2019年上半年中怡康监测的中国线下小家电市场数据显示，苏泊尔小家电业务9大品类合计市场份额居市场第二。

### 2、稳定的经销商网络

苏泊尔拥有稳定的经销商团队，长期以来苏泊尔与经销商保持着良好的互利合作关系。相对较高的网点覆盖率和覆盖密度确保了苏泊尔产品能源源不断地输送到消费者手中。

### 3、强大的炊具与小家电研发制造能力

苏泊尔目前拥有五大研发制造基地，分布在玉环、武汉、杭州、绍兴及越南。其中，武汉基地与绍兴基地的年生产规模位居行业前列。强大的基地研发制造能力和优质的研发团队强有力地保证了苏泊尔的产品品质 and 创新能力。

### 4、与SEB的整合协同效应

苏泊尔与法国SEB集团的战略合作开始于2006年，SEB集团拥有超过160多年历史，炊具和小家电品类市场份额全球领先。苏泊尔与SEB的强强联合，不仅每年能为苏泊尔带来稳定的出口订单，帮助苏泊尔大幅提升整体规模与制造能力；同时双方在生产、研发、品质控制、管理等诸多领域的深入合作，也必将进一步提升苏泊尔的核心竞争力。

### 5、厨房领域多品牌、多品类的专业优势

公司除了SUPOR品牌外，还引入了SEB集团旗下LAGOSTINA、KRUPS、WMF等高端品牌，从而完成了在厨房领域对中高端品牌的全覆盖。现在公司在明火炊具和厨房小家电业务上均位居全国前列，同时积极开拓厨卫电器、厨房用具等新品类，苏泊尔在厨房领域多品牌、多品类的布局已形成了其相对于其他竞争者独特的竞争优势。

## 第四节 经营情况讨论与分析

### 一、概述

2019年上半年，全球经济形势仍然复杂严峻，中美贸易战更是给中国经济的发展带来了不确定性。但是得益于国内消费升级和海外SEB订单的持续转移，公司内销和出口业务均实现稳步增长。

在内销业务上，苏泊尔始终坚持创新战略和精品战略，在小家电品类中推出的本釜系列IH电饭煲、全速静音破壁机等新品，推动小家电主要品类市场份额进一步提升。根据第三方市场调研公司中怡康的数据显示，上半年苏泊尔在电饭煲、电压力锅、电磁炉、电水壶、豆浆机、搅拌机、榨汁机、煎烤机、电炖锅等9大主要品类合计的线下市场份额同比提升0.5个百分点，市场地位进一步巩固。在炊具品类中，苏泊尔推出火红点钛金刚无油烟炒锅、迷色系列锅具、Kids系列、Young2系列和Sports系列BB杯、集茶耐热玻璃杯等新品受到市场欢迎，推动销售持续增长。根据第三方市场调研公司GFK的数据显示，上半年苏泊尔在炒锅、压力锅、煎锅、汤锅、蒸锅、陶瓷煲等6大主要品类在线下30个重点城市的市场份额同比提升2.1个百分点，保持绝对的领先地位。

在渠道建设上，苏泊尔精耕三四级市场，继续提升三四级市场网点覆盖率和覆盖密度，不断完善三四级市场的服务体系。顺应电商发展，持续提升电商专业化运营，保持在电商渠道的快速增长。根据第三方奥维数据显示，今年上半年，苏泊尔小家电9大主要品类在电商平台的市场占有率同比提升1.1个百分点，增速继续领跑行业。

在出口业务上，虽然面临国际市场的诸多不确定性，但是得益于SEB业务订单的持续快速转移，今年上半年整体出口业务保持较好的增长。

在内部运营上，苏泊尔进一步开展成本优化和精益节约项目，持续提升基地内部运营效率，加强研发基础管理，推进工业体系的市场快速反应能力，持续提升成本竞争力。

### 二、主营业务分析

#### 概述

报告期内，公司实现营业收入9,835,583,688.78元人民币，同比增长11.15%；实现利润总额1,096,889,363.69元人民币，同比增长16.58%；每股收益1.025元，同比上升13.38%。公司实现主营业务收入9,791,428,142.18元，较上年同期增长982,107,689.05元，增幅11.15%，主要受益于公司内外销营业收入及市场占有率较去年均有一定的增长。公司主营业务成本6,771,147,530.53元，较上年同期上升703,757,642.38元，增幅11.60%。主营业务毛利率30.85%，较上年同期下降0.28%。其中，炊具主营业务实现收入3,070,138,568.40元人民币，同比增长8.50%；电器主营业务实现收入6,713,921,060.72元人民币，同比增长12.45%。内销主营业务实现收入7,607,671,067.86元，同比增长11.24%；外贸主营业务实现收入2,183,757,074.32元，同比增长10.83%。

主要财务数据同比变动情况

单位：人民币元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	9,835,583,688.78	8,849,159,546.48	11.15%	
营业成本	6,808,551,388.82	6,101,493,569.31	11.59%	
销售费用	1,556,184,855.80	1,450,751,427.18	7.27%	
管理费用	163,412,805.46	166,951,083.71	-2.12%	
财务费用	-39,190,051.18	-4,131,924.83	-848.47%	主要系本期银行存款利息收入增加所致。

所得税费用	260,036,528.88	202,066,354.35	28.69%	
研发投入	182,983,476.01	166,345,082.14	10.00%	
经营活动产生的现金流量净额	-27,385,820.47	393,330,792.12	-106.96%	主要系经营活动现金流出中的购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	1,630,972,263.84	-88,174,964.78	1,949.70%	主要系本期投资活动现金流出中投资于理财产品的现金支出减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-838,826,492.50	-590,988,931.20	-41.94%	主要系筹资活动现金流出增加所致。
现金及现金等价物净增加额	767,367,153.20	-283,611,809.64	370.57%	主要系投资活动现金流入增加所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

‘ 适用 ¥ 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：人民币元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	9,835,583,688.78	100%	8,849,159,546.48	100%	11.15%
分行业					
炊具	3,070,138,568.40	31.21%	2,829,595,500.17	31.98%	8.50%
电器	6,713,921,060.72	68.26%	5,970,595,444.03	67.47%	12.45%
橡塑	7,368,513.06	0.07%	9,129,508.93	0.10%	-19.29%
其他	44,155,546.60	0.45%	39,839,093.35	0.45%	10.83%
分产品					
电锅类	2,446,753,537.07	24.88%	2,500,147,520.33	28.25%	-2.14%
其他	7,388,830,151.71	75.12%	6,349,012,026.15	71.75%	16.38%
分地区					
内销	7,651,826,614.46	77.80%	6,878,799,620.25	77.73%	11.24%
外销	2,183,757,074.32	22.20%	1,970,359,926.23	22.27%	10.83%

说明：

- 1) 分行业收入中的“炊具、电器、橡塑”属于公司主营业务收入，“其他”属于公司的其他业务收入；
- 2) 分产品收入中的“其他”包括其他业务收入，其中 2019 年本报告期为 44,155,546.60 元，上年同期为 39,839,093.35 元。
- 3) 分地区收入中的“内销”：2019 年本报告期包括主营业务收入 7,607,671,067.86 元，其他业务收入 44,155,546.60 元；上年同期包括主营业务收入 6,838,960,526.90 元，其他业务收入 39,839,093.35 元。

占公司营业收入或营业利润 10% 以上的行业、产品或地区情况

¥ 适用 ‘ 不适用

单位：人民币元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
炊具	3,070,138,568.40	1,999,200,772.91	34.88%	8.50%	9.40%	-0.54%
电器	6,713,921,060.72	4,766,333,761.09	29.01%	12.45%	12.59%	-0.09%
分产品						
电锅类	2,446,753,537.07	1,741,476,542.02	28.83%	-2.14%	-2.28%	0.10%
分地区						
内销	7,651,826,614.46	5,016,248,845.88	34.44%	11.24%	12.21%	-0.57%
外销	2,183,757,074.32	1,792,302,542.94	17.93%	10.83%	9.88%	0.71%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

· 适用  不适用

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

· 适用  不适用

### 三、非主营业务分析

· 适用  不适用

### 四、资产及负债状况分析

#### 1、资产构成重大变动情况

单位：人民币元

	本报告期末		上年期末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,171,129,728.03	23.69%	1,416,762,574.83	13.32%	10.37%	主要系本期理财产品投资到期交割所致。
应收账款	1,887,079,594.07	20.59%	1,727,619,712.96	16.25%	4.34%	主要系本期销售规模增加所致。
存货	1,624,983,582.78	17.73%	2,361,653,181.94	22.21%	-4.48%	主要系存货周转加快，合理控制存货库存所致。
长期股权投资	60,770,191.00	0.66%	60,646,438.46	0.57%	0.09%	本期无重大变动。
固定资产	852,387,195.89	9.30%	868,297,081.06	8.17%	1.13%	本期无重大变动。
在建工程	88,557,455.99	0.97%	40,562,136.79	0.38%	0.59%	主要系本期公司及下属子公司在建工程项目增加所致。
交易性金融资产	60,766,273.97	0.66%		0.00%	0.66%	主要系报告期内采用新金融工具准则，同期计入“以公允价值计量且

						其变动计入当期损益的金融资产”，而本期计入本项目所致。
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		0.00%	435,241,736.40	4.09%	-4.09%	主要系报告期内采用新金融工具准则，同期计入本项目，而本期计入“交易性金融资产”所致。
应收票据	840,597,608.05	9.17%	701,179,379.24	6.59%	2.58%	主要系本期销售规模增加所致。
其他应收款	24,334,213.02	0.27%	143,352,998.18	1.35%	-1.08%	主要系本期收到上年度保险赔款和应收增值税出口退税所致。
其他流动资产	544,812,646.05	5.94%	1,990,934,740.49	18.72%	-12.78%	主要系本期末国债逆回购和理财产品投资到期交割所致。
无形资产	460,076,570.01	5.02%	397,272,432.11	3.74%	1.28%	主要系本期下属子公司购买土地使用权所致。
递延所得税资产	333,226,731.77	3.64%	269,780,914.15	2.54%	1.10%	主要系下属子公司应付费用导致暂时性差异增加所致。

## 2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 ‘ 不适用

单位：人民币元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	435,241,736.40	2,229,437.56			90,000,000.00	466,704,899.99	60,766,273.97
上述合计	435,241,736.40	2,229,437.56			90,000,000.00	466,704,899.99	60,766,273.97
金融负债	0.00	0.00			0.00	0.00	0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

‘ 是 √ 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

无

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

√ 适用 ‘ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
0.00	274,000,000.00	-100.00%

## 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

‘ 适用  不适用

## 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

‘ 适用  不适用

## 4、以公允价值计量的金融资产

适用 ‘ 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	60,000,000.00	2,229,437.56	0.00	90,000,000.00	460,000,000.00	6,704,899.99	60,766,273.97	自有资金
合计	60,000,000.00	2,229,437.56	0.00	90,000,000.00	460,000,000.00	6,704,899.99	60,766,273.97	--

## 5、证券投资情况

‘ 适用  不适用

公司报告期不存在证券投资。

## 6、衍生品投资情况

‘ 适用  不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 7、募集资金使用情况

‘ 适用  不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 8、非募集资金投资的重大项目情况

‘ 适用  不适用

公司报告期无非募集资金投资的重大项目。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

· 适用 ¥ 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

· 适用 ¥ 不适用

## 七、主要控股参股公司分析

¥ 适用 · 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：人民币元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
武汉苏泊尔压力锅有限公司	子公司	炊具产品	22,403.9 万元	303,119,498.47	297,800,997.75	8,000,000.04	1,195,004.98	844,994.12
武汉苏泊尔有限公司	子公司	电器产品	518 万元	13,866,311.03	12,960,855.49		-196,677.07	-196,677.07
武汉苏泊尔炊具有限公司	子公司	炊具产品	9,116 万元	2,577,116,674.12	2,016,006,247.03	2,045,589,737.73	182,498,120.20	138,713,828.26
浙江苏泊尔家电制造有限公司	子公司	电器产品	13,369.71 万元	1,634,621,024.68	788,488,661.27	2,235,607,504.93	106,619,224.91	66,703,658.78
浙江苏泊尔橡塑制品有限公司	子公司	橡塑制造业	804.47 万元	159,454,697.17	131,036,767.05	78,054,005.06	4,511,319.86	3,515,977.99
玉环苏泊尔炊具销售有限公司	子公司	炊具产品	50 万元	175,855,168.95	126,721,904.54	378,938,637.59	80,138,382.94	60,125,238.71
浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司	子公司	小家电、厨卫家电	61,000 万元	4,180,479,464.67	2,676,695,518.52	4,691,154,950.47	546,293,264.30	415,049,729.25
苏泊尔（越南）责任有限公司	子公司	炊具、电器	1,500 万美元	237,702,738.08	215,423,431.66	183,804,589.40	23,555,026.44	21,769,947.70
武汉苏泊尔废旧物资回收有限公司	子公司	废旧金属回收	100 万元	2,024,891.15	1,815,588.79	4,802,477.53	46,062.16	46,062.16
杭州奥梅尼商贸有限公司	子公司	炊具、电器	1,000 万元	39,084,388.57	-19,811,384.16	42,163,185.56	-2,967,544.87	-2,967,544.87
上海苏泊尔炊具	子公司	炊具、电器	500 万元	8,379,500.68	7,861,172.34	9,248,951.01	372,819.34	332,343.30

销售有限公司								
东南亚家用电器有限公司	子公司	炊具、电器	75 万新加坡元	4,873,627.95	-3,589,569.68	879,123.41	-2,975,208.03	-2,975,208.03
AFS Vietnam Management Co Ltd	子公司	炊具、电器	80 亿越南盾	4,233,559.94	2,910,116.51		239,463.94	186,317.76
上海福腾宝企业发展有限公司	子公司	炊具、电器	5,000 万元	157,894,250.35	47,335,336.89	148,802,769.82	-288,339.52	-278,225.05
上海赛博电器有限公司	子公司	电器产品	13,975.1643 万元	290,740,602.40	197,740,741.95	187,381,949.28	15,450,849.12	11,199,906.21
浙江绍兴苏泊尔家居用品有限公司	子公司	电器产品	5,000 万元	601,918.77	-259,401.23	20,270,762.38	-9,374.93	-9,373.64
浙江福腾宝家居用品有限公司	子公司	炊具、电器	10,000 万元	93,875,097.96	89,308,352.95		-484,098.05	-484,143.05
浙江苏泊尔厨卫电器有限公司	子公司	电器产品	10,000 万元	75,000,000.00	75,000,000.00			

报告期内取得和处置子公司的情况

· 适用  不适用

主要控股参股公司情况说明

## 八、公司控制的结构化主体情况

· 适用  不适用

## 九、公司面临的风险和应对措施

### 1、宏观经济波动风险

下半年经济面临更多挑战，中美贸易战对全球经济复苏带来不确定性，如果宏观经济发生波动或者国家宏观调控出现变化，尤其是如果国民经济及居民可支配收入增长出现放缓，则将直接影响到居民的消费意愿和能力，公司所处的炊具和小家电行业的增速也将随之减慢，从而对苏泊尔的相关产品销售增长可能产生影响。

面对可能的宏观经济波动风险，苏泊尔积极发展新品类新业务，培育新的增长点。同时，积极推动SEB订单转移，做到内外销平衡发展。

### 2、生产要素价格波动风险

苏泊尔所生产的炊具和小家电产品其主要原材料是铝、铜、不锈钢、塑料等，如果原材料价格出现快速的增长，则可能会导致生产成本的快速上升，进而影响公司的经营业绩。此外，炊具和小家电制造也都属于劳动密集型行业，短期内劳动力成本的快速上升，可能会对公司的经营业绩造成一定的影响。

为应对生产要素价格波动的风险，苏泊尔积极推动内部劳动生产率的提升，推动精益项目的实施，主动降低原材料价格上涨给成本带来的负面影响。同时公司积极推进生产线的合理自动化，提升人均劳动产出，降低劳动力成本上涨带来的影响。

### 3、市场竞争加剧的风险

随着企业经营成本的上升，行业品牌集中度将进一步提高，炊具及厨房小家电领域存在着市场竞争加剧的风险。高端品牌为了抢夺市场份额，会持续渠道下沉并调整其产品及价格策略，部分高端品牌会以积分换购等方式进驻商超渠道，参与中



高端市场的竞争，也将进一步加剧行业的竞争。

公司将持续坚持以产品创新为核心的战略，通过不断提升创新能力，创造出更多高附加值产品。发挥公司多品牌、多品类的竞争优势，持续提升市场占有率和盈利能力。

#### 4、海外市场拓展风险

目前苏泊尔在越南设有生产基地，并持续在东南亚开拓市场。海外市场拓展可能面临当地政治经济局势不稳定、法律体系和监管制度发生重大变化、生产成本大幅上升等无法预期的风险。

公司将密切关注东南亚，尤其是越南的政治经济局势，努力做到及时预判并制定相应应对措施。

#### 5、汇率波动造成的产品出口与汇兑损失风险

外贸业务目前在公司整体业务中的占比超过20%，汇率的波动有可能带来收益，但也有可能给出口带来不利影响，使得公司产生汇兑损失。

对于汇兑损益风险，公司积极推动出口SEB业务的人民币结算，降低汇率风险，同时通过远期结汇等方式降低汇兑损失风险。

## 第五节 重要事项

### 一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年第一次临时股东大会	临时股东大会	4.85%	2019 年 01 月 03 日	2019 年 01 月 04 日	详见公司披露于巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> 的 2019-001 号《2019 年第一次临时股东大会决议公告》
2018 年年度股东大会	年度股东大会	4.68%	2019 年 04 月 19 日	2019 年 04 月 20 日	详见公司披露于巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> 的 2019-027 号《2018 年年度股东大会决议公告》

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

‘ 适用  不适用

### 二、本报告期利润分配或资本公积金转增股本情况

适用 ‘ 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	2.58
每 10 股转增数 (股)	0
分配预案的股本基数 (股)	821,119,910
现金分红金额 (元) (含税)	211,848,936.78
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0.00
现金分红总额 (含其他方式) (元)	211,848,936.78
可分配利润 (元)	212,626,770.69
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况:	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	

根据中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具的 2018 年度标准无保留意见审计报告，浙江苏泊尔股份有限公司母公司 2018 年度末未分配利润为 1,050,295,609.89 元，减去本期派发 2018 年度现金红利 837,668,839.20 元，截止 2019 年 6 月 30 日，属于 2018 年度末止累计可供股东分配的利润余额为 212,626,770.69 元。

公司 2019 年半年度利润分配预案为：按 2019 年 6 月末公司总股本 821,243,960 股扣除已完成回购注销的限制性股票 124,050 股后 821,119,910 股为基数进行利润分配，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.58 元（含税），合计派发现金股利 211,848,936.78 元人民币；本报告期不送红股、也不进行资本公积转增股本。本分配预案经董事会审议通过后，尚需提交 2019 年第二次临时股东大会审议批准。

### 三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

√ 适用 † 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺						
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺	SEB 国际	股份限售承诺	SEB 国际于 2016 年 6 月 23 日完成以协议转让方式受让苏泊尔集团有限公司持有的苏泊尔 50,000,000 股股份，并承诺：自取得本次战略投资的 5,000 万股苏泊尔股份之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理其持有的苏泊尔 5,000 万股股份，不由苏泊尔回购其持有的该部分股份。	2016 年 06 月 23 日	2016 年 6 月 23 日起至 2019 年 6 月 22 日	已履行完毕
承诺是否按时履行	是					

### 四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

† 是 √ 否

公司半年度报告未经审计。

## 五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

‘适用  不适用

## 六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

‘适用  不适用

## 七、破产重整相关事项

‘适用  不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

‘适用  不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

‘适用  不适用

## 九、媒体质疑情况

‘适用  不适用

本报告期公司无媒体普遍质疑事项。

## 十、处罚及整改情况

‘适用  不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十一、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

‘适用  不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 ‘ 不适用

1、公司于2019年3月26日召开的第六届董事会第十一次会议审议通过《关于2017年限制性股票激励计划第二个解除限售期及预留部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，同意221名符合条件的激励对象在第二个解除限售期及预留部分第一个解除限售期解除限售。第二个解除限售期可解除限售的限制性股票756,400股，预留部分第一个解除限售期可解除限售的限制性股票84,200股，合计可解除限售限制性股票840,600股。第二个解除限售期限限制性股票将于2019年12月30日上市流通，预留部分第一个解除限售期限限制性股票将于2019年11月15日上市流通。

具体内容详见2019年3月28日披露于《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>





















































































































































































































































