

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

公告编号：2014-029

## 浙江苏泊尔股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	董轶凡	
电话	0571—86858778	0571—86858778	
传真	0571—86858678	0571—86858678	
电子信箱	yjd@supor.com	dyifan@supor.com	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,642,903,746.81	4,137,281,725.73	12.22%
归属于上市公司股东的净利润（元）	331,448,600.90	274,800,789.00	20.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	311,931,067.60	279,537,849.83	11.59%
经营活动产生的现金流量净额（元）	329,143,759.11	353,324,461.78	-6.84%
基本每股收益（元/股）	0.522	0.433	20.55%
稀释每股收益（元/股）	0.522	0.433	20.55%
加权平均净资产收益率	9.61%	8.77%	0.84%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,629,575,656.43	5,737,469,958.54	-1.88%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,420,172,932.61	3,318,850,290.60	3.05%

#### (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	10,143				
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条	质押或冻结情况

				件的股份数量	股份状态	数量
SEB INTERNATIONALE S.A.S	境外法人	71.44%	452,832,233	285,739,740		
苏泊尔集团有限公司	境内非国有法人	11.79%	74,703,631	0		
富达基金(香港)有限公司-客户资金	国有法人	1.65%	10,427,907	0		
中国工商银行-广发大盘成长混合型证券投资基金	国有法人	1.11%	7,005,587	0		
UBS AG	境外法人	1.09%	6,931,256	0		
法国巴黎投资管理亚洲有限公司-客户资金	国有法人	0.59%	3,750,000	0		
苏显泽		0.48%	3,040,126	2,267,950		
POWER CORPORATION OF CANADA	境外法人	0.39%	2,502,954	0		
大成价值增长证券投资基金	国有法人	0.38%	2,422,059	0		
泰康人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-019L-FH002 深	国有法人	0.32%	2,022,168	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东之间,苏显泽与公司第二大股东苏泊尔集团有限公司董事长苏增福存在父子关系。其他股东之间,未知是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

### (3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 3、管理层讨论与分析

### 一、主营业务分析

#### 1、概述

2014年上半年,面对依然严峻的国内外经济形势,公司坚持既定的战略路线,积极采取各项应对措施,保持了整体规模稳定增长的态势,主要业务单元实现稳定增长。在报告期内营业收入达到4,642,903,746.81元,同比增长12.22%,利润总额达到444,409,118.62元,同比增长21.18%。每股收益0.522元,同比上升20.55%。炊具和电器业务均有增长,其中,炊具主营业务全年实现收入1,883,496,491.19元,同比增长4.53%;电器主营业务实现收入2,685,863,939.66元,同比增长18.38%。内销主营业务全年实现收入3,180,429,798.79元,同比增长20.63%;外贸主营业务全年实现收入1,402,083,991.69元,同比略下降3.29%。

## 2、主要财务数据同比变动情况

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	4,642,903,746.81	4,137,281,725.73	12.22%	
营业成本	3,272,332,302.56	2,972,551,661.21	10.08%	
销售费用	774,811,596.87	608,247,903.54	27.38%	
管理费用	157,525,244.25	145,988,493.90	7.90%	
财务费用	-10,175,630.63	-849,316.48	-1,098.10%	主要由于汇率波动影响，汇兑收益较去年同期大幅增加所致。
所得税费用	76,010,920.08	64,006,316.91	18.76%	
研发投入	126,683,771.60	119,649,594.82	5.88%	
经营活动产生的现金流量净额	329,143,759.11	353,324,461.78	-6.84%	
投资活动产生的现金流量净额	478,306,191.73	499,946,359.88	-4.33%	
筹资活动产生的现金流量净额	-234,659,145.56	-208,143,053.14	-12.74%	
现金及现金等价物净增加额	573,951,623.99	640,673,658.93	-10.41%	

## 二、主营业务构成情况

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
炊具行业	1,883,496,491.19	1,254,801,317.63	33.38%	4.53%	2.96%	1.02%
电器行业	2,685,863,939.66	1,945,426,040.56	27.57%	18.38%	15.40%	1.88%
橡塑行业	13,153,359.63	10,690,365.84	18.73%	-15.88%	-18.78%	2.91%
合计	4,582,513,790.48	3,210,917,724.03	29.93%	12.14%	10.05%	1.33%
分产品						
电锅类	1,279,162,906.06	893,691,257.81	30.13%	10.92%	4.77%	4.10%
套装锅	447,842,444.60	357,901,762.14	20.08%	-2.26%	1.15%	-2.69%
料理电器	353,824,063.19	262,919,600.59	25.69%	6.19%	5.26%	0.66%
分地区						
内销	3,180,429,798.79	2,063,880,734.37	35.11%	20.63%	16.68%	2.20%
外销	1,402,083,991.69	1,147,036,989.66	18.19%	-3.29%	-0.16%	-2.56%
合计	4,582,513,790.48	3,210,917,724.03	29.93%	12.14%	10.05%	1.33%

## 三、核心竞争力分析

## 1、卓越的产品创新能力

苏泊尔长期以来专注于炊具及厨房小家电领域的产品研发、制造与销售，对中国消费者的需求有着敏锐的观察和科学的研究，通过系统化的产品创新体系，一直源源不断的向市场提供创新产品。

苏泊尔推出了中国第一口安全压力锅；推动了炒锅品类在中国的换代；引导了电饭煲内胆升级。近年来，苏泊尔推出的真不锈炒锅、红火点炒锅、巧易开压力锅、球釜电饭煲、长板电磁炉、原汁机等产品深受消费者的热捧。根据第三方的监测

数据，苏泊尔的炊具业务长期以来一直稳居市场第一；小家电业务电饭煲、电压力锅、电磁炉等主要品类稳居市场第二。

## 2、稳定的经销商网络

苏泊尔拥有稳定的经销商团队，长期以来苏泊尔与经销商保持着良好的互利合作关系。相对较高的网点覆盖率和覆盖密度确保了苏泊尔产品能源源不断的输送到消费者手中。

## 3、强大的炊具与小家电研发与制造能力

苏泊尔目前拥有五大生产基地，分布在玉环、武汉、杭州、绍兴及越南。其中，武汉基地是目前全球单体产能最大的炊具研发、制造基地，绍兴基地的小家电制造能力也居全国前列。强大的基地研发制造能力和优质的研发团队强有力的保证了苏泊尔的产品品质 and 创新能力。

## 4、与SEB的整合协同效应

苏泊尔与法国SEB的战略合作开始于2006年，目前SEB集团拥有71.44%的苏泊尔股份。SEB集团拥有超过150多年历史，压力锅、煎锅、榨汁机、电水壶、电炸锅等10大品类市场份额居全球第一。苏泊尔与SEB的强强联合，不仅能为苏泊尔每年带来稳定的出口订单，帮助苏泊尔大幅提升整体规模与制造能力；同时，双方在研发、管理等诸多领域的深入合作，必将进一步提升苏泊尔的核心竞争力。

## 四、公司未来发展的展望

下半年，苏泊尔将持续坚持创新战略，继续推出更多适合中国消费者的炊具及小家电产品。

在渠道方面，坚持加大对电子商务以及三四级市场的开拓力度，不断提升在相应渠道的市场占有率。

在出口业务方面，继续推动SEB订单的不断转移，推进双方在各个领域融合的不断深入。

下半年虽然宏观经济依然存在诸多的不确定性，但我们依然有信心战胜来自宏观及行业的各种挑战，确保公司持续、健康、稳定的发展。

## 4、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

浙江苏泊尔股份有限公司  
董事长：Frédéric VERWAERDE

二〇一四年八月二十六日